

サンヨーフーズグループ  
CSR調達ガイドライン

(初版) 2021年10月 1日

(更新) 2022年 9月 1日

---

株式会社サンヨーフーズ

株式会社長野サンヨーフーズ

株式会社大分サンヨーフーズ

## はじめに

近年、持続可能な社会に向けて、企業のCSR（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）に対する関心が高まり、企業としてCSRを果たすべく、その重要性が増しております。

サンヨーフーズグループは、「お客様の信頼」「地域社会の信頼」「従業員の信頼」を積み重ね、人に優しく、地球に優しい社会に愛される企業を目指した経営に全力を尽くしてまいりました。

このガイドラインは、サンヨーフーズグループが、食品原料供給会社としての責任の重大性を認識し、お取引先の皆様と連携・協力しながらサプライチェーン全体で企業としての社会的責任を果たすべく遵守事項を定めたものとなります。

お取引先の皆様にはビジネスパートナーとして、サンヨーフーズグループ「CSR調達ガイドライン」をご理解いただき、協働してCSRを実践いただけますようお願いいたします。

## サンヨーフーズグループ企業理念

食の安全を大切にする企業

顧客満足向上を大切にする企業

技術を重んじ経営基盤の安定を図る企業

法令遵守を徹底し社会貢献のできる企業

社員満足向上を考える企業

## サンヨーフーズグループ「3つの約束」

安全な「食」

生存を維持する「食」

生活を豊かにする「食」

## CSRにかかるコーポレートガバナンス

### 1. 法令遵守

私たちは、各国・地域の法令を遵守し、社会倫理に適合した良識ある事業活動を行います。そのため、健全な事業活動のための組織体制の構築に向けて、業務の有効性、効率性、信頼性を担保する管理体制を整えます。

### 2. 事業継続計画（BCP）体制の構築

私たちは、災害発生時の二次災害の防止、被害の抑制、事業資産損害を最小限にとどめ、事業活動の継続および早期復旧のための体制を整え、商品・製品の安定供給に努めます。

## 人 権

### 1. 人権に対する基本姿勢

私たちは、国政的に宣言されている人権の保護に従い、従業員及びそこで働く全ての人（以下「従業員等」という）、そして事業活動を通じて関わる顧客・消費者・取引先・地域住民の皆様の人権を尊重します。

### 2. 人権尊重・差別禁止

私たちは、出生、国籍、人種、民族、宗教、性別、年齢、各種障害、趣味、学歴などに基づく非合理的なあらゆる差別を行わず、暴力、罵声、誹謗・中傷、威迫による業務の強制、いじめなどによる人権侵害行為を行いません。

### 3. セクシャルハラスメントおよびパワーハラスメントの根絶

私たちは、性的嫌がらせ、または他人に性的嫌がらせと誤解される行為、相手に不快感を与える性的な言動や行為、権力や地位を利用した嫌がらせ、人格と尊厳を侵害する言動など、精神的に追い詰める行為を行いません。

## 労 働

### 1. 労働慣行に対する基本姿勢

私たちは、雇用における差別を禁止し、児童労働・強制労働の排除および基本的人権を尊重し、

労働関係法令を遵守し、安全で健康的な職場環境の確保を徹底します。

## 2. 労働時間・賃金

私たちは、法令で定められた労働時間・休日・休暇を遵守し、公平な評価・処遇をはじめ適正な賃金の支払いを行います。

## 3. 就業規則の遵守

私たちは、常に就業規則・社内諸規則等を遵守し、忠実に義務を果たします。

## 4. 従業員等の団結権の尊重

従業員等が労働環境や賃金水準等の労使間協議を実現する手段として従業員の団結権を尊重します。

## 5. 職場の安全・健康の確保

従業員等の労働安全、衛生環境を維持向上し、不慮の事故・災害を未然に予防します。また、従業員等の健康状態を把握し、適切な健康管理を行います。

# 環 境

## 1. 環境への取り組みに対する基本姿勢

私たちは、事業活動において、環境に関する国際的枠組み及び規範、関連法規などの環境課題を認識し、自然環境や生態系への負荷を最小限に抑え、持続可能な社会に向けて、環境にやさしい商品・製品を提供する工夫、環境技術の研究・開発に積極的に取り組んでまいります。

## 2. 環境対策

1) 私たちは、環境意識の向上を図り、公害防止、省エネルギー・省資源や3R[Reduce(廃棄物の発生抑制)・Reuse(再利用)・Recycle(再生利用)]による廃棄物の削減等の環境保護活動に積極的に取り組んでまいります。

2) 私たちは、地球が多様な生物のつながり合いで、壮大な生命の環を織り成していることを理解したうえで、GHG(温室効果ガス)の排出削減や有害な化学物質を適正に管理し汚染の防止に努め、事業活動を通じた地球環境との調和を図ってまいります。

3) 私たちは、森林が地球環境の保全と経済社会の発展に重要な役割を担っていることを認識し、農作物を中心とした原材料を扱う企業として、その調達と利用が森林破壊に加担する事が無いようにするため、環境保護活動に取り組んでまいります。

4) 私たちは、水が地球の多様な生物、すべての生命にとって欠くことのできない、限りある貴重な資源であることを認識し、原材料となる農作物や生産工程における水利用において、効率的な利用と取水・排水における環境負荷の低減に取り組んでまいります。

## 公正な企業活動

### 1. 公正な企業活動に対する基本姿勢

私たちは、事業活動において、自由で公正な取引ルールを尊重し、誠実な取引を行い、円満な取引関係を築くことを徹底します。また、談合、価格調整、優越的地位の濫用などの不正な取引については、徹底して排除し、良識と誠実さをもって、公平かつ公正な取引を徹底します。

### 2. 政治・行政との健全な関係

私たちは、贈賄や違法な政治献金・寄付金・利益供与などの不正な行為を排除し、公職選挙法や政治献金規制法などの関係法令を遵守します。

### 3. 反社会的勢力との関係根絶

私たちは、反社会的勢力には毅然として対応し、一切関係を持ちません。また反社会的勢力と関係ある取引先に対しても、いかなる取引も行いません。そのため、違法行為や反社会的行為に関わらないよう、基本的な法律知識、社会常識と正義感を持ち、常に良識ある行為に努めます。

### 4. 知的財産権の保護

私たちは、取引先の企業秘密・知的財産権の侵害にならないよう配慮し、入手した企業情報については、漏えいなどが起きないように確実な管理を行います。

## 品質・安全性

### 1. 品質・安全性に対する基本姿勢

私たちは、事業活動を通じて提供する商品・製品が、法令等で定める安全基準を満たすため、

「安全」「健康」「おいしさ」のキーワードの下、商品・製品の安全・安心を徹底的に追及してまいります。

## 2. 信頼獲得

私たちは、信頼を獲得するために、提供する商品・製品について適正な表示を行い、品質の維持・向上に努め、品質保証について万全を期します。また、提供する商品・製品の正確な情報を提供して、苦情・要望等に対しても即座に適切な対応ができるよう体制を整えます。

## 3. 事故等発生時の対応

私たちは、万一、提供した商品・製品に欠陥・問題が発生した場合には顧客・消費者の安全・安心を最優先に、迅速な措置をとり、再発防止を含めた適切な対応を図れるよう体制を整えます。

## 情報セキュリティ

### 1. 情報セキュリティに対する基本姿勢

私たちは、事業活動を通じて得た情報を適切に管理・保護し、コンピューター・ネットワーク上の脅威に対する防御策を講じて、自社および他社に被害を与えないよう徹底します。

### 2. 個人情報の適切な管理

私たちは、事業活動を通じて知り得た従業員等および社外の個人情報について、関連する法令を遵守し、業務の遂行上必要な者に限定の上、業務の遂行に必要な限りにおいて利用し、外部に情報が漏えいしないよう厳重に管理・保護します。

## サプライチェーン

### 1. サプライチェーンに対する基本姿勢

私たちは、事業活動において、社会的責任の遂行は自社だけでは完結できないことを認識し、社内外への周知を行い、サプライチェーン全体でCSRに取り組んでまいります。

### 2. サプライチェーンとの協働

そのために、委託先・調達先の皆様には、サンヨーフーズグループ「CSR調達ガイドライン」の主旨をご理解いただき、共に努力し、共存しあい、相互発展を推進してまいります。

## 地域社会との共生

私たちは、地域コミュニティと良好な関係を築き、地域の歴史・文化・慣習などを理解・尊重し、地域社会との共存共栄に努めます。また、地域社会との持続可能な発展に向け、雇用の創出、地元の製品・サービスの購入、利用も推進してまいります。

## 適正飲酒の啓発活動

私たちは、飲酒に伴う健康リスクの低減と飲酒運転の根絶、未成年者飲酒の防止などアルコール関連問題の解決に向けて、適正飲酒の啓発活動の取り組みを推進してまいります。